



DESIGN ERIC EN STEUTEN CONCEPT

Personalia

Naam	Eric Steuten
Adres	Op aanvraag
Postcode & Woonplaats	Op aanvraag
Telefoonnummer	Op aanvraag
E-mail adres	webmaster@ericsteuten.nl
Website	http://www.ericsteuten.nl
Geboortedatum	23 februari 1975
Nationaliteit	Nederlandse
Geslacht	Man
Burgerlijke staat	Gehuwd
Rijbewijs	Ja

Opleidingen & Diploma's

HEAO Communicatie/Creatief	1996-2000	Ichthus Hogeschool, Rotterdam
<i>Afstudeerrichting Design Management</i>		
MEAO CD-BC	1993-1995	Economisch Lyceum Eindhoven
MAVO & HAVO	1987-1993	Philips van Horne Sg. Weert

*HEAO afstudeer-scriptie
onderwerp; de invloed
van e-Business op de
concurrentiepositie van
bedrijven uit het MKB in
de nabije toekomst.
Gemiddeld eindcijfer: 9*

*De door Idreams B.V.
ontwikkelde website
voor Woningcorporatie
Mooiland Maasland
heeft de eerste prijs
voor beste woning-
corporatie site 2009
ontvangen. Mijn rol
binnen dit project was
die van lead designer.*

Relevante Ervaring

Visual Designer & Concept Developer bij Idreams B.V.
(maart 2007 - heden)

Bij Idreams werk ik binnen het team als Visual Designer en Concept Developer aan projecten zoals o.a. websites, nieuwsbrieven, webbased applicaties, digital signage (narrowcasting), illustratie en identity design voor klanten als VVV/Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen, Provincie Noord-Brabant, Friso Kindervoeding, Mooiland Maasland, House of Shoes, Ter Horst Van Geel, Hero, Betapress, Schwarzkopf Professional, Praxis, Erasmus Verzekeringen (Delta Lloyd).



Taken: visual design, interaction/ux design, concept development, illustratie, identity design, art direction

De Internet afdeling van de marktleider in het ontwikkelen van congressen, cursussen en schriftelijke leergangen stond op het moment van mijn aanstelling als webdesigner & front-end developer nog in de kinder- schoenen, maar is dankzij de inspanningen van het kleine internet team waar ik deel van uitmaakte, uitgegroeid tot een volwaardig en professioneel verkoop- en communicatiekanaal waarmee bij mijn vertrek in 2007 bijna 40 procent van de omzet werd behaald.

Webdesigner & front-end developer Euroforum B.V. (Informa)

September 2000 - februari 2007

Bij Euroforum was ik verantwoordelijk voor het visuele gedeelte van alle Internet-uitingen van de marktleider op het gebied van congres, cursus en seminar-organisatie. Dit behelst o.m. het ontwerpen, bouwen, onderhouden van verschillende event- en merkensites, het ontwerpen van HTML e-mailings, banners e.d. Tevens heb ik regelmatig ondersteunende werkzaamheden verricht op het gebied van internet marketing & print design.

Taken: webdesign, front-end development, illustratie, internet marketing

Freelance designer (illumination)

September 1997 - Heden

Freelance ontwerper: webdesign, print design, t-shirt design etc.

Redacteur & Hoofdredacteur 'De Lijst'

Redacteur en (vanaf 2005) Hoofdredacteur 'de Lijst' (www.delijst.net), een pionierend, betrouwbaar en kwalitatief hoogstaand Nederlandstalig online naslagwerk, portal en inspiratiebron voor Internetprofessionals in Nederland en België. De Lijst is inmiddels ter ziele gegaan.

Stagiair & Junior Designer en Afstuderen NetAspect BV

September 1998 - juni 2000

Tijdens mijn eerste stage in 1998 heb ik hun corporate site re-designed, alsmede aan verschillende accounts meegewerkt. In de zomer van 1999 heb ik tijdelijk de Senior Designer vervangen en ondermeer aan de Unigarant website gewerkt.

Tijdens mijn afstudeerstage (februari - juni 2000) heb ik hier een Internet Impact Assessment Methodiek ontwikkeld en verder onderzoek gedaan naar de invloed van e-Business op de concurrentiepositie van bedrijven uit het MKB in de nabije toekomst.

Taken: Webdesign, illustratie, Internet marketing & strategie

Vaardigheden

Ik heb *aantoonbare ontwerpqualiteiten* en *ruime ervaring* op het gebied van visual design, interaction/UX design, illustratie en identity design.



In mijn rol van *Visual Designer & Concept Developer* heb ik veel ervaring opgedaan in het werken met en voor klanten (B2C en B2B) binnen zeer diverse markten en van verschillende omvang. Van Hero/Friso Kindervoeding, Praxis, Euroforum, Nimco House of Shoes, Schwarzkopf Professional, Provincie Noord-Brabant tot succesvolle niche spelers als Store3D, UpperIT en Ter Horst Van Geel.

Ruime ervaring met digital signage design en ontwikkeling (instore narrowcasting)

Ruime ervaring op het gebied van front-end development (DHTML, CSS, Javascript, Flash)

Voortdurend groeiende kennis van en inzicht in Internet marketing en e-Business.

Gedegen kennis van, inzicht in en ervaring met de principes van communicatie & marketing en de rol hiervan binnen het ontwerpproces.

Inzicht in de principes van design management, de rol van design binnen de organisatie.

Uitgebreide kennis van en ervaring met het Internet.

Ik ben professioneel, nauwgezet en kan prima in een team samenwerken.

Ik ben uitstekend thuis in computers, zowel PC Windows alsmede Apple Macintosh.

Ik beheers veel relevante software programma's, zoals Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe After Effects, Adobe Flash, Adobe Homesite en Dreamweaver.

Talen: Engels en Duits

Interesses & hobby's

Niemand wordt ontwerper zonder passie voor en toewijding aan het vak. Bij mij is dat niet anders. Vormgeven is dan ook een grote hobby van mij. Verder blijft het Internet in al zijn facetten mij mateloos boeien, lees ik graag een goed boek en hou ik verder ontzettend van reizen samen met mijn vrouw en zoontje.

Referenties op aanvraag